



# Informe sobre el Taller de Planeación Estratégica de la Cadena Productiva Bovinos Carne

---

México DF., 2 al 4 de mayo del 2007

XXV Aniversario de ANETIF

Carlos E. Arellano Sota

Director General, Fundación ANETIF

[carellano@fundacionanetif.org.mx](mailto:carellano@fundacionanetif.org.mx)

# Información sobre el Taller:

---

- El Taller se celebró en la Ciudad de México del 2 al 4 de mayo de 2007, dentro del marco de la celebración del XXV Aniversario de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)
  
- Facilitadores y conferencistas:
  - Nelson Pineda, Asociación Brasileira de Criadores de Ganado Cebú, Brasil.
  - Alejandro Gutiérrez, Profesor Investigador de la Universidad de los Andes, Venezuela
  - Jorge Ordóñez, Profesor Investigador de la Universidad Central de Venezuela.
  - Everardo González Padilla.- Coordinador General de Ganadería
  - Enrique López López.- Director de AMEG.
  
- 38 participantes de 19 instituciones:
  - FMVZ - UNAM / S. Educación. Edo. de México / CCG – SAGARPA / OCETIF / AVM / SENASICA / INIFAP / AMEG / CONASA / COMECarne / BANCOMEXT / Productos para Aves y Animales SA de CV / UACH / IICA / OIRSA / ANETIF / Subsec. Des. Rural- SAGARPA / FAPSA / USMEF /

# Objetivos y líneas estratégicas de acción generados por el Taller:

1. Lograr la vinculación y articulación de los agentes que participan en la cadena

1.1. Reactivación del Comité Nacional del Sistema Producto Bovinos Carne con la participación de todos los actores.

1.2. Establecer un plan rector para la cadena productiva carne bovina

1.3. Establecer el compromiso de suscribir un compromiso de acuerdo de competitividad en un plazo razonable, con una Secretaría Técnica que permita dar seguimiento y evaluación.

1.4. Promover la implementación de clusters regionales de la cadena productiva carne bovina

## Objetivos y líneas estratégicas de acción generados por el Taller:

2. Satisfacer las necesidades de los consumidores con productos cárnicos de calidad.

2.1. Lograr la capacidad de cumplir el marco normativo en relación lo sanitario, laboral, ambiental y fiscal.

2.2. Asegurar la disponibilidad oportuna y confiable de información de productos

2.3. Adoptar e instrumentar los mecanismos que garanticen la rastreabilidad de los productos cárnicos.

## Objetivos y líneas estratégicas de acción generados por el Taller:

3. Revertir el saldo deficitario de la balanza comercial de la cadena productiva bovinos carne

3.1. Establecer un programa de promoción de las exportaciones de carne bovina.

3.2. Desarrollar inteligencia de mercados

3.3. Revertir la tendencia de exportar bovinos en pié.

# Objetivos y líneas estratégicas de acción generados por el Taller:

4. Crear las condiciones adecuadas para la adopción de tecnología bajo el concepto de competitividad, rentabilidad y beneficio social.

4.1. Desarrollar integradoras

4.2. Establecer sistemas de evaluación de desempeño y de registros productivos y financieros

4.3. Asegurar financiamiento oportuno y suficiente.

4.4. Formular un plan de generación, transferencia de tecnología e innovación

4.5. Desarrollar indicadores de sustentabilidad ambiental, bienestar animal y monitorearlos.

4.6. Identificar sistemas productivos por región, con la finalidad de armonizar los factores con el mercado.

## Objetivos y líneas estratégicas de acción generados por el Taller:

5. Asegurar la disponibilidad oportuna y confiable de información de productos y mercado.

5.1. Identificar las necesidades de información y sus fuentes

5.2. Crear un centro de inteligencia de la cadena

5.3. Definir una estrategia para la difusión de la información



# Propuesta:

---

- Considerando que hay complementariedad y congruencia entre el documento desarrollado por CNOG / AMEG y los objetivos y líneas estratégicas generadas en el Taller de Planeación Estratégica de la Cadena Productiva Bovinos Carne se propone utilizar la información que contienen ambos documentos como punto de partida para elaborar el Plan Rector de la Cadena Productiva Bovinos Carne.





---

# GRACIAS

**Carlos E. Arellano Sota**

**Director General, Fundación ANETIF**

**[carellano@fundacionanetif.org.mx](mailto:carellano@fundacionanetif.org.mx)**